



NADAČNÍ FOND ŠKODA

Brand Guidelines

Obsah

INTRO		ASSETY		MATERIÁLY	
Brand	03	Logotyp – primární	06	Materiály	??
		Logotyp – horizontální	22	Animace	??
		Symbol	38	Sociální sítě	??
		Barevnost	50		
		Typografie	59		

Brand

INTRO

Cíle 04

Hodnoty 05

Cíle

Při procesu rebrandingu Nadačního fondu Škoda bylo primárním cílem vytvořit nejen logotyp, ale i vizuální identitu, která bude reflektovat nejen charakter fondu, ale i splňovat všechny standardy mateřské značky Škoda, jež prošla komplexním rebrandingem v roce 2022.

Zásadní proměnou v rámci rebrandingu značky Škoda bylo rozdělení symbolu a typografické části logotypu, přičemž typografie byla výrazně modifikována s cílem nahradit původní logo. Zároveň byla zavedena nová a osvěžující barevná paleta.

Nový vizuální styl Nadačního fondu Škoda odráží tyto významné změny, avšak zachovává si vlastní charakter, který se odlišuje od technologické identity značky Škoda. Tento vizuální styl je výrazně vřelejší a přátelštější, což koresponduje s jedinečnou osobností a cíly nadačního fondu.



01

Rovnováha mezi uvolněným vizuálem a důvěryhodným brandem.

02

Harmonie mezi vizuálními styly mateřského brandu Škoda a Nadačního fondu.

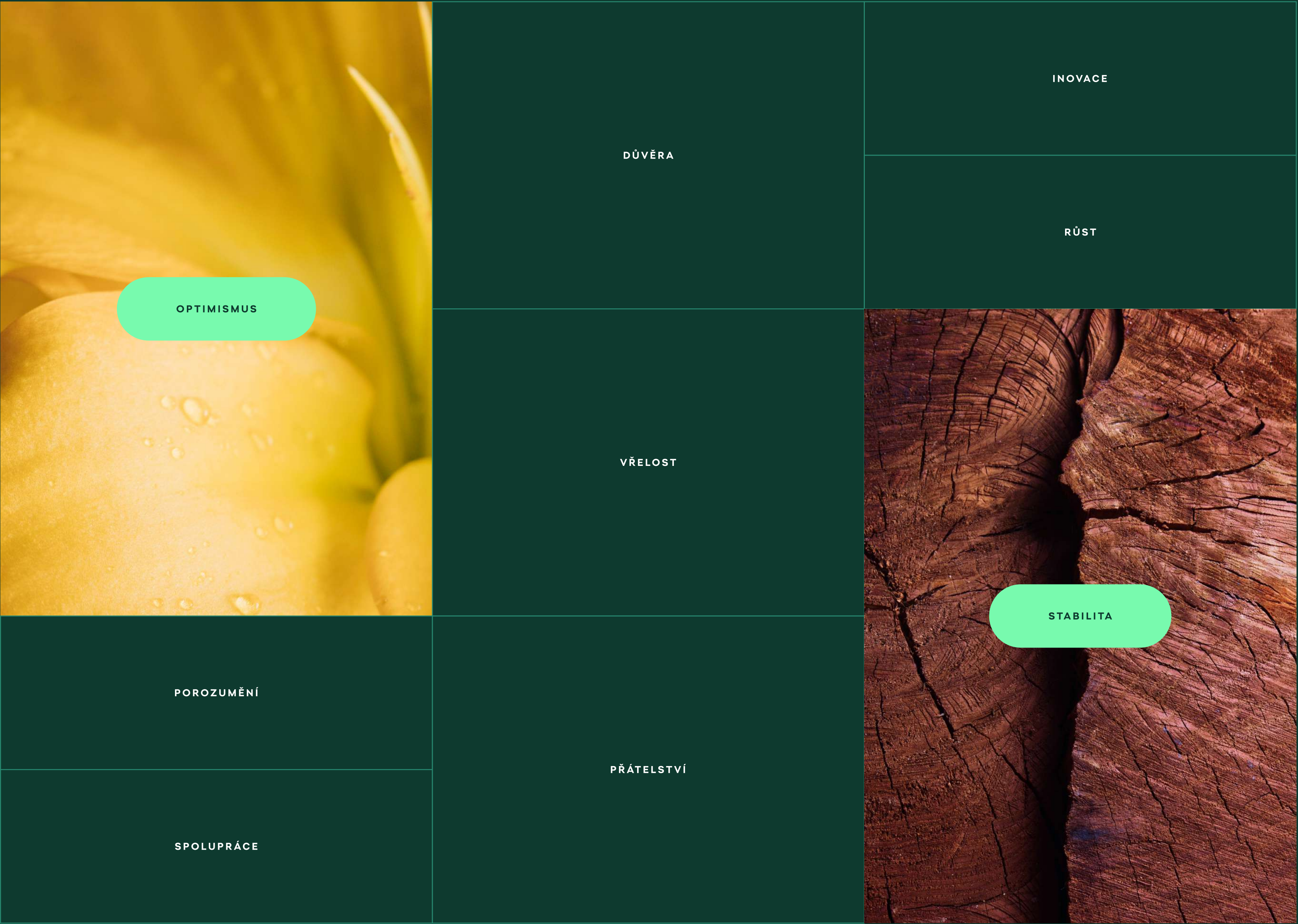
03

Vytváření přátelského, vřelého a optimistického dojmu díky designu.

Hodnoty

Vytvoření vizuální identity bylo dosaženo prostřednictvím pečlivé definice hodnot a charakteru značky Nadačního fondu Škoda. Primární důraz byl kladen na to, že fond je integrální součástí prestižní a seriózní značky Škoda, a proto musí působit jakožto instituce důvěryhodná a stabilní. Paralelně je však klíčovým záměrem Nadačního fondu Škoda rozvoj regionů a filantropie, což souvisí s optimistickým a vřelým přístupem. Tyto hodnoty se tak stávají zásadními pilíři.

Dále se uplatňují hodnoty jako inovace a růst, které jsou významné nejen pro samotnou značku Škoda, ale také pro Nadační fond Škoda. Tyto prvky poskytují další rozměr a kontext vytvářené vizuální identitě, zvyrazňující nejen závazek vůči dobročinnosti, ale též otevřenost vůči moderním a progresivním myšlenkám.



Logotyp Primární

STUDENÁ PALETA

Logotyp	07
Konstrukce	08
Ochranná zóna	09
Barevné varianty	10
Černobílá varianta	11
Kontrast	12
Anglická varianta	13
Konstrukce	14
Ochranná zóna	15
Zakázané varianty	16

TEPLÁ PALETA

Logotyp	17
Barevné varianty	18
Kontrast	19
Anglická varianta	20
Zakázané varianty	21

Studená paleta

Primární logotyp obsahuje symbol a typografickou část..
Horní část typografie je odvozena od primárního logotypu Škoda, což zahrnuje individuální typografické zpracování názvu s dodatkem "Nadační fond". Pro tuto spodní část jsou stanovena jasná pravidla týkající se umístění, velikosti a použití konkrétního fontu.

Vlevo od typografické části logotypu se nachází symbol, který byl pečlivě designován pro Nadační fond Škoda. Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně vysvětleno v kapitole věnované symbolu.

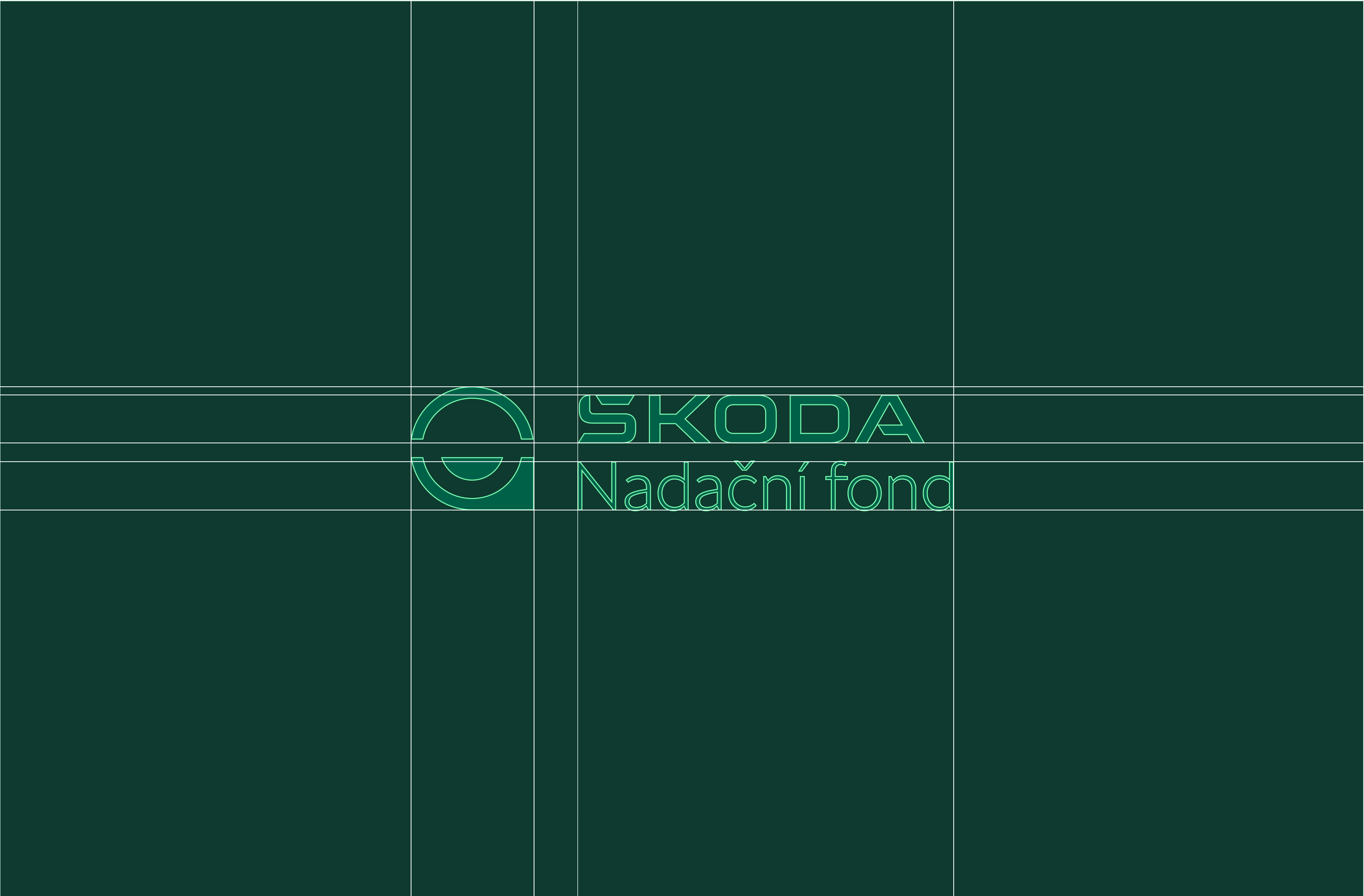
Studená barevná paleta je kombinací odstínů Emerald a Electric, přebíraných z barev Škoda. Toto barevné schéma je vyhrazeno pro formálnější použití, kde je žadané, aby Nadační fond Škoda byl jasně spojován s mateřským brandem.



Konstrukce

Jak bylo v předešlé části uvedeno, typografická část logotypu je podrobena pravidlům, která jsou pevně zakotvena v brand guidelines mateřského brandu Škoda. Konkrétně se jedná třeba i o stanovení velikosti "Škoda" v poměru s "Nadační fond" v sekci věnované subbrandům. Rozestup mezi těmito dvěma typografickými prvky je rovněž definován podle uvedených pravidel. Pro dovětek "Nadační fond" je zvolen font Škoda Next v řezu Light.

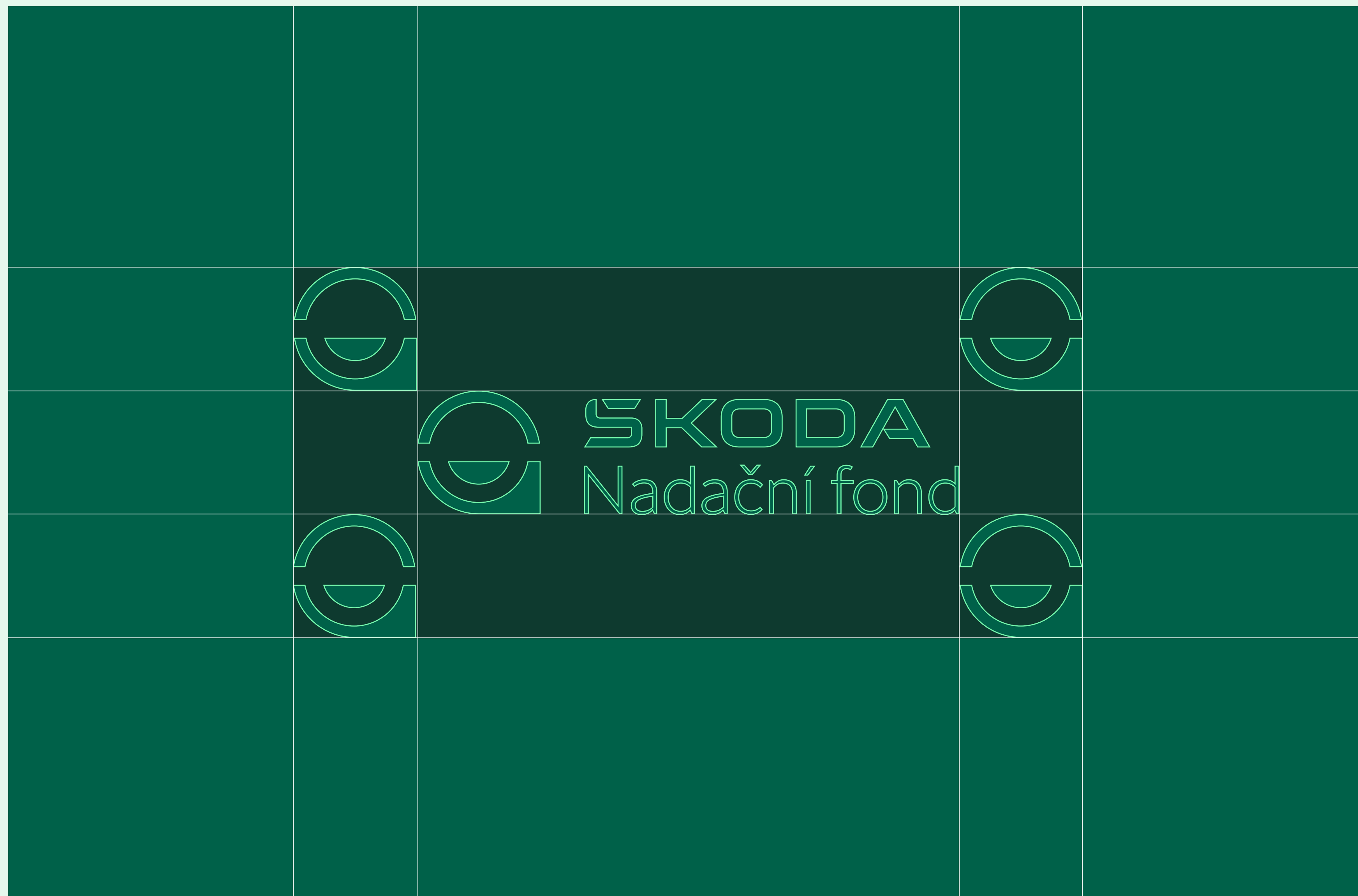
Symbol je umístěn v levé části, protože takto tvoří vyváženou a praktickou kompozici pro budoucí využití loga. Velikost symbolu byla volena opticky proporcionálně vzhledem k typografické části, přičemž shodou okolností koresponduje s velikostí dvou písmen "O" z názvu "Škoda". Symbol je vždy zarovnán s dolní hranicí písmen, avšak v horní části mírně vyčnívá nad horní linku typografie.



Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu má podstatný význam s ohledem na to, aby do prostoru logotypu nezasahovaly jiné objekty, což by mohlo narušit vizuální integritu logotypu a omezit jeho čitelnost a celkovou výraznost. Tato zóna je pečlivě definována tak, aby zajistila, že logotyp bude obklopen dostatečným volným prostorem.

Rozměr ochranné zóny byl prakticky stanoven na velikost symbolu, což zajišťuje jednoduchou identifikaci minimální vzdálenosti, kterou by měly ostatní objekty dodržovat vzhledem k logotypu. Tím je zabezpečeno, že si logotyp vždy zachová svou maximální vizuální efektivitu.



Barevné varianty

Primární logotyp je rozdělen do čtyř subvariant barevnosti.

Horní dvě subvarianty, využívající barvy Electric a Emerald nebo White, jsou preferovány v situacích, kde je kontrast s pozadím optimální. Tyto subvarianty jsou voleny jako primární možnosti a to kdykoliv je to vizuálně vhodné.

Sekundárně, pokud není možné využít předchozí dvě subvarianty z důvodu nevhodného kontrastu s pozadím, jsou nasazeny jednobarevné verze v barvě Emerald nebo White. Tyto alternativní subvarianty zajišťují zachování vizuální konzistence v různých kontextech a situacích, kde je nutné adaptovat logotyp na specifické podmínky pozadí.



Černobílá varianta

Černobílá verze logotypu se používá velmi výjimečně. Vzhledem k existenci jednobarevných variant White, Parchment nebo Emerald se černobílá varianta nevyužívá jako náhrada, zejména pokud je nutné zajistit vysoký kontrast. Je aplikována pouze v situacích, kdy technické omezení neumožňuje použití definovaných barevných variant, což může zahrnovat například technická využití logotypu pro gravírování a podobně.



Kontrast

Je klíčové dodržovat adekvátní kontrast mezi logotypem a pozadím, na kterém je umístěno. Logotyp může být umístěn na různé barevné podklady, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy, či fotografie. V případě černého nebo bílého pozadí je volba patrná a jednoznačná. Nicméně při středních tónech je nezbytné pečlivě vybírat mezi variantou, která kombinuje barvy Electric a White či variantou, která obsahuje pouze barvu Emerald.

V případě umístění logotypu na fotografie je nezbytné brát v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby logotyp byl umístěn na jednotnější pozadí. Důležité tedy je se vyhýbat umístění logotypu na místa fotografie s příliš mnoha detaily, které by mohly ovlivnit čitelnost logotypu. Tím se zajišťuje optimální vizuální prezentace v rámci různých prostředí a podkladů.



Anglická varianta

Primární logotyp se skládá ze dvou částí – symbolu a typografie. Horní část typografie je odvozená od primárního logotypu Škoda a je doplněna o dovětek "Nadační fond". Spodní část této typografie podléhá jasným pravidlům ohledně umístění, velikosti a použití konkrétního písma.

Vlevo od typografické části logotypu je umístěn symbol, který je specificky vytvořen pro Nadační fond Škoda. Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je detailně popsáno v kapitole věnované symbolu.

Studená barevná paleta, složená z odstínů Emerald a Electric, které jsou převzaté z barevné palety Škoda. Tyto studené barvy jsou vyhrazeny pro formálnější použití, kde je klíčové, aby Nadační fond Škoda byl jednoznačně asociován s mateřským brandem.



Konstrukce

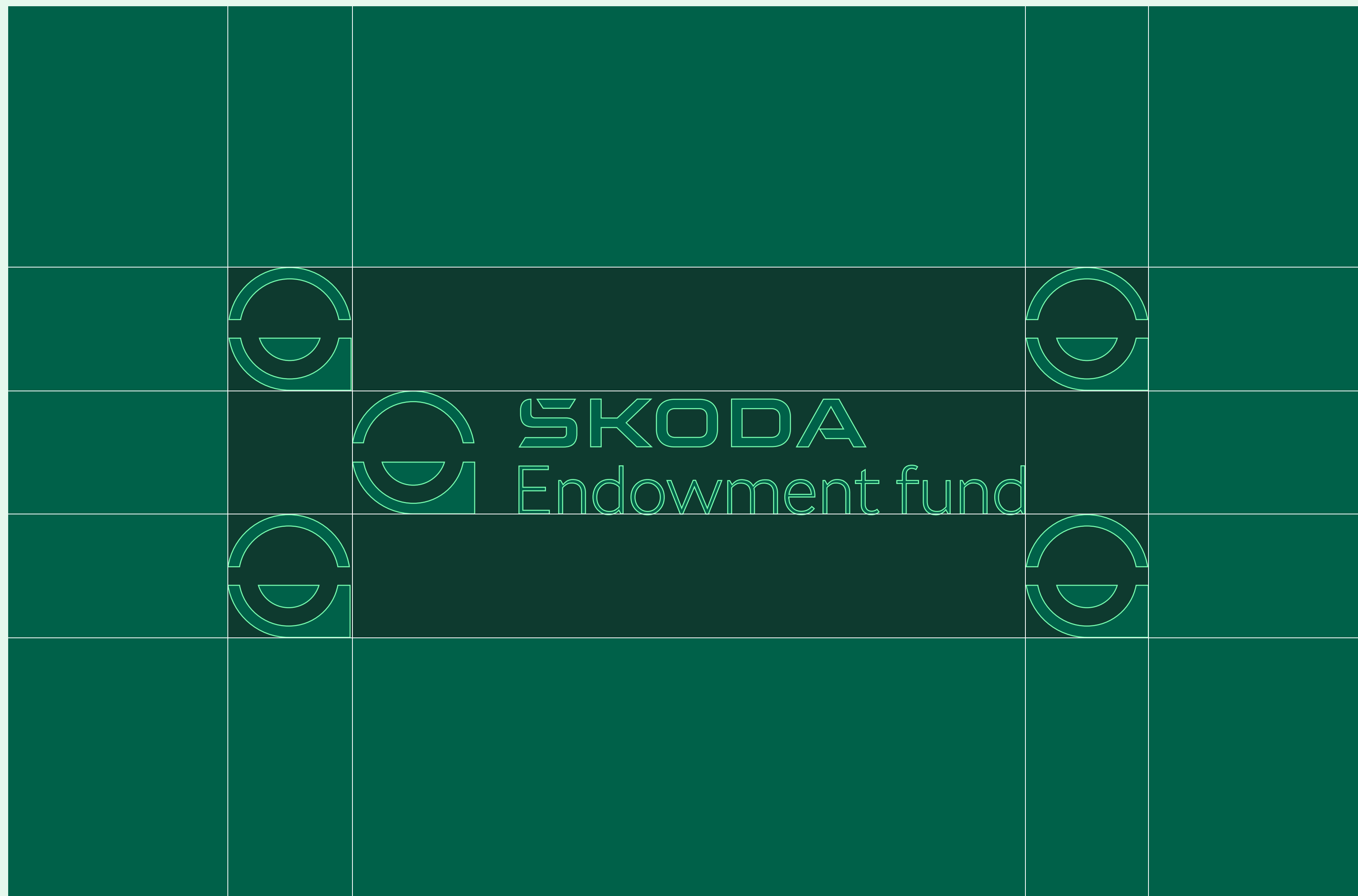
Konstrukce logotypu je identická s českou variantou.
Jediným rozdílem je délka textu v anglické verzi. Tato
konstrukce logotypu slouží jako kontrolní mechanismus
k odhalení případné deformace nebo úpravy loga.



Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu je důležitá proto, aby nedocházelo k zasahování jiných objektů do jeho prostoru, což by mohlo narušit vizuální integritu, snížit čitelnost a celkový dojem logotypu. Tato zóna je pečlivě definována tak, aby zajistila, že logotyp bude obklopen dostatečným volným prostorem.

Rozměry ochranné zóny jsou prakticky stanoveny na velikost symbolu, což umožňuje jednoduchou identifikaci minimální vzdálenosti, kterou by ostatní objekty měly dodržovat vzhledem k logotypu. Tím je zajištěno, že si logotyp udrží svou maximální vizuální efektivitu.



Zakázané varianty

Je striktně zakázáno jakékoli deformování logotypu, což zahrnuje změny v poměru stran mimo stanovené parametry.

Je zakázáno měnit umístění prvků logotypu, které není v souladu s definovanými specifikacemi.

Je zakázáno měnit barevnost logotypu mimo stanovené barevné varianty a specifikace.

Je zakázáno používat pouze typografickou část logotypu, bez zahrnutí piktogramu jak je stanoveno v pravidlech.



Teplá paleta

Primární logotyp obsahuje symbol a typografickou část, přičemž specifikace pro typografii je pečlivě stanovena v brand guidelines mateřského brandu Škoda. Horní část typografie je odvozena od primárního logotypu Škoda, což zahrnuje individuální typografické zpracování názvu Škoda s dodatkem "Nadační fond". Pro tuto spodní část jsou stanovena jasná pravidla týkající se umístění, velikosti a použití konkrétního fontu.

Vlevo od typografické části logotypu se nachází symbol, který byl pečlivě designován pro Nadační fond Škoda. Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně vysvětleno v kapitole věnované symbolu.

Teplá barevná paleta je kombinací barev Sunshine, Coral a Emerald, což je kombinace barev Škoda a Nadačního fondu Škoda. Toto barevná schéma je vyhrazeno pro spíše neformální použití, kde není zcela nutné, aby bylo zvládně spojení se Škodou.



Barevné varianty

Primární logotyp je rozčleněn do čtyř subvariant barevnosti.

Horní dvě subvarianty, využívající barvy Coral, Sunshine a Emerald, anebo Coral, Sunshine a Parchment. Tyto varianty jsou preferovány v situacích, kde je kontrast s pozadím optimální. Tyto subvarianty jsou voleny jako primární možnosti, kdykoliv je to vizuálně vhodné.

Pokud není možné využít předchozí dvě subvarianty z důvodu nevhodného kontrastu s pozadím, jsou nasazeny jednobarevné verze v barvě Emerald nebo Parchment. Tyto alternativní subvarianty zajišťují zachování vizuální konzistence v různých kontextech a situacích, kde je nutné adaptovat logotyp na specifické podmínky prostředí.



Kontrast

Je klíčové zajistit odpovídající kontrast mezi logotypem a pozadím, na kterém je umístěn. Logotyp může být umístěn na různé barevné podklady, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy, či fotografie. Volba je jednoznačná při použití černého nebo bílého pozadí. Avšak při středních tónech je nezbytné pečlivě vybírat mezi variantou, která kombinuje barvy Coral, Sunshine a Parchment, nebo variantou obsahující pouze barvu Emerald.

V případě umístění logotypu na fotografie je důležité vzít v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby byl logotyp umístěn na jednotnějším pozadí. Je vhodné se vyhnout umístění logotypu na místa s příliš mnoha detaily, což by mohlo ovlivnit čitelnost. Tím je zajištěna optimální vizuální prezentace logotypu v různých prostředích a na různých podkladech.



Anglická varianta

Anglická varianta je identická s českou verzí v rámci proporcí, umístění symbolu, typografie a barevnosti. Jedinou změnou je nahrazení názvu "Nadační fond" za "Endowment fund". Výška textu zůstává stejná jako v české verzi, pouze je širší díky delšímu názvu v anglické verzi.



Zakázané varianty

Je striktně zakázáno jakékoli deformování logotypu, což zahrnuje změny v poměru stran mimo stanovené parametry.

Je zakázáno měnit umístění prvků logotypu, které není v souladu s definovanými specifikacemi.

Je zakázáno měnit barevnost logotypu mimo stanovené barevné varianty a specifikace.

Je zakázáno používat pouze typografickou část logotypu, bez zahrnutí piktogramu jak je stanoveno v pravidlech.



Logotyp Horizontální

STUDENÁ PALETA

Logotyp	23
Konstrukce	24
Ochranná zóna	25
Barevné varianty	26
Černobílá varianta	27
Kontrast	28
Anglická varianta	29
Konstrukce	30
Ochranná zóna	31
Zakázané varianty	32

TEPLÁ PALETA

Logotyp	33
Barevné varianty	34
Kontrast	35
Anglická varianta	36
Zakázané varianty	37

Studená paleta

Levá část typografie v horizontálním logotypu vychází z primárního logotypu Škoda, kde je název precizně zpracován a doplněn o "Nadační fond". Pro pravou část této typografie jsou přesně definována pravidla týkající se umístění, velikosti a použití specifického písma.

Vedle této typografické části se nachází symbol, který je speciálně vytvořen pro Nadační fond Škoda. Tento symbol propojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně popsáno v kapitole věnované symbolu.

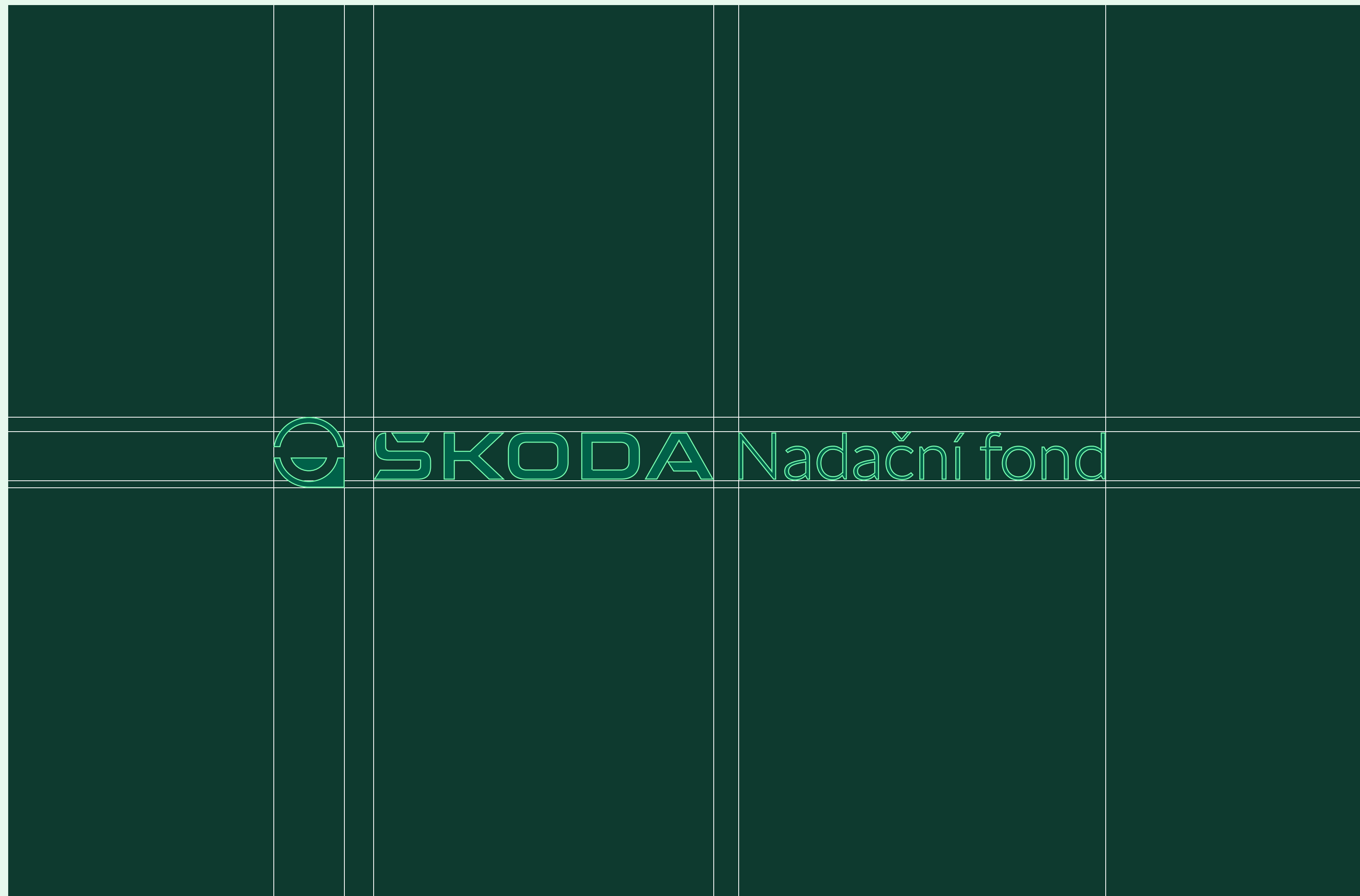
Studená barevná paleta kombinuje odstíny Emerald a Electric převzaté z barevné palety Škoda. Toto barevné schéma je vyhrazeno pro formálnější použití, kde je klíčové, aby Nadační fond Škoda byl jednoznačně spojen s mateřským brandem.



Konstrukce

Jak bylo uvedeno dříve, typografická část logotypu podléhá přísným pravidlům definovaným v brand guidelines mateřského brandu Škoda. Tato pravidla zahrnují stanovení velikosti textu "Škoda" v poměru k "Nadační fond" v rámci subbrandů, včetně určení optimálního rozestupu mezi těmito dvěma typografickými prvky. Pro dodatek "Nadační fond" je použit font Škoda Next v řezu Light.

Symbol je umístěn v levé části logotypu. Velikost symbolu byla volena opticky proporcionálně vzhledem k typografické části. V horizontální variantě není symbol zarovnán se spodní hranou typografie, ale přesahuje jak v horní, tak v dolní části. Spodní část symbolu přesahuje o 1/2 méně než v horní části.

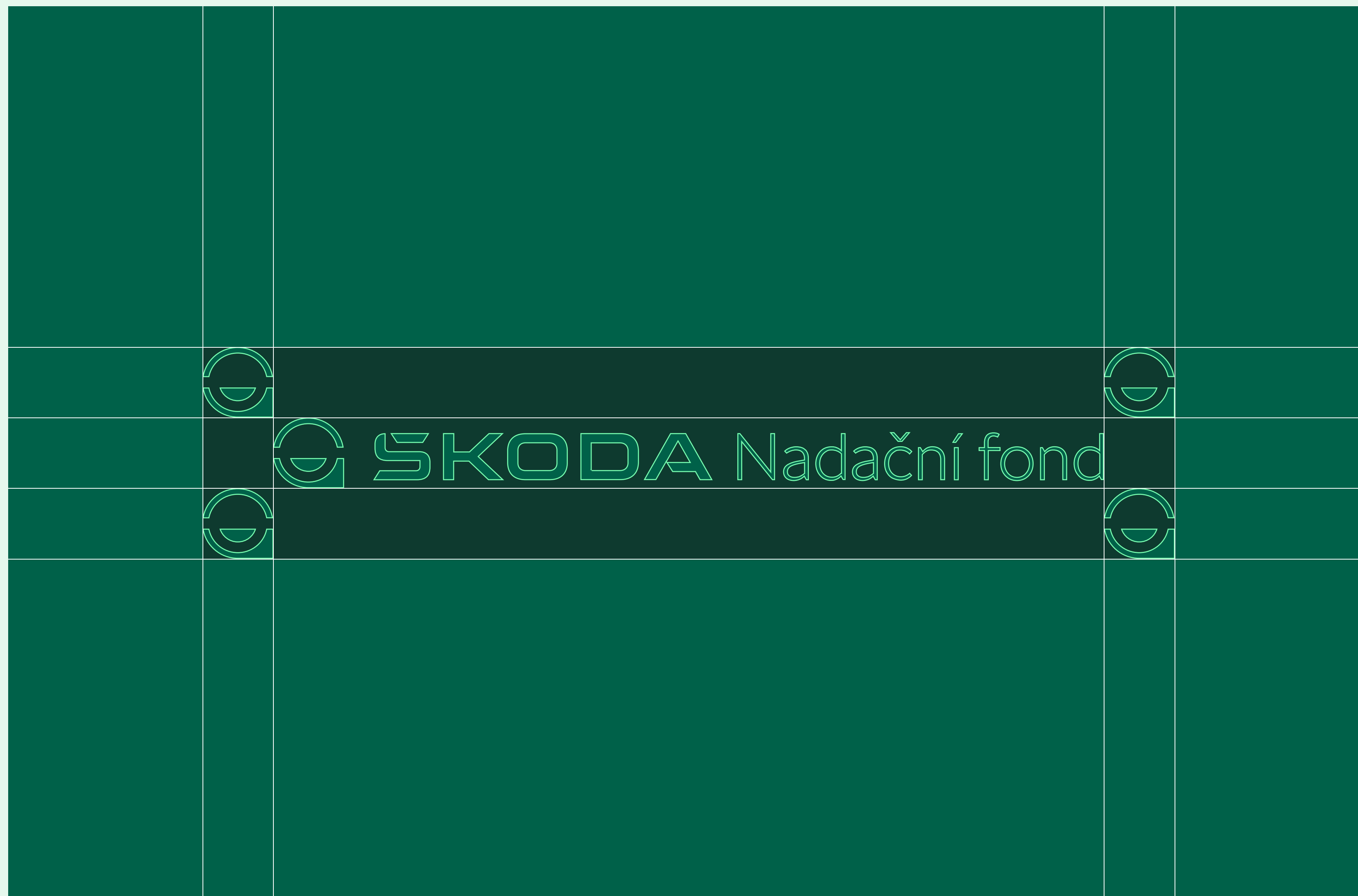


Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu má klíčový význam v tom, aby byl prostor logotypu chráněn před zasahováním jiných objektů, což by mohlo narušit vizuální integritu a omezit čitelnost.

Tato zóna byla pečlivě definována s ohledem na to, aby zajistila dostatečný prostor kolem logotypu.

Rozměry ochranné zóny byly prakticky stanoveny na velikost symbolu, což umožňuje jednoduchou identifikaci minimální vzdálenosti, kterou by měly ostatní objekty dodržovat vzhledem k logotypu. Tím je zaručeno, že logotyp udrží svou maximální vizuální efektivitu.



Barevné varianty

Horizontální logotyp je rozdělen do čtyř subvariant barevnosti.

Preferovanými subvariantami jsou horní dvě, využívající barvy Electric a Emerald nebo White, které jsou optimální pro situace s dostatečným kontrastem s pozadím. Tyto subvarianty jsou primární volbou v každém případě, kde je to vizuálně vhodné.

Ve spodní části jsou jednobarevné verze v barvě Emerald nebo White, které se používají v případě kdy není možné využít předchozí dvě subvarianty kvůli nevhodnému kontrastu s pozadím. Tyto alternativní subvarianty zajišťují udržení vizuální konzistence v situacích, kde je potřeba adaptovat logotyp na specifické podmínky pozadí.

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

Černobílá varianta

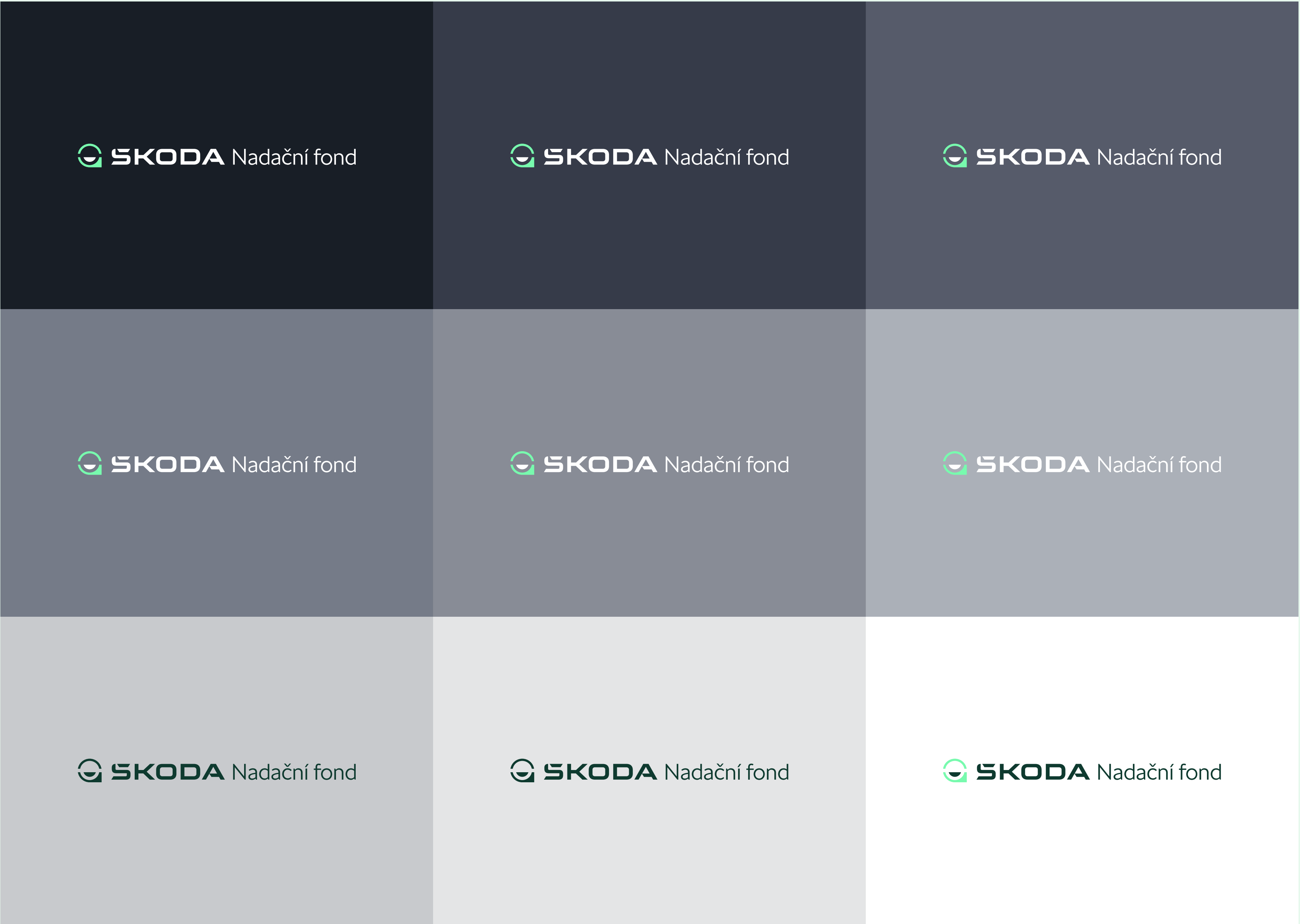
Černobílá podoba logotypu se využívá jen v ojedinělých situacích. S ohledem na dostupnost jednobarevných verzí, jako jsou White, Parchment a Emerald, se černobílá varianta nepoužívá jako náhrada. Je implementována pouze v případech, kdy technická omezení neumožňují použití standardních barevných variant, což může zahrnovat například technická využití logotypu pro gravírování a podobně.

 **SKODA** Nadační fond **SKODA** Nadační fond

Kontrast

Je klíčové dbát na odpovídající kontrast mezi logotypem a pozadím, na němž je umístěn. Logotyp může být aplikován na různé barevné pozadí, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy či fotografie. Při volbě mezi kombinací barev Electric a White nebo jednobarevnou verzí, zejména při středních tónech, je nezbytné volbu pečlivě zvážit.

V případě umístění logotypu na fotografie je důležité brát v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby logotyp vynikl na jednotnějším pozadí. Aby byla zachována čitelnost logotypu, je vhodné vyhnout se umístění logotypu na oblasti fotografií s příliš mnoha detaily. Tímto způsobem se zajišťuje optimální vizuální prezentace v různých prostředích a na různých podkladech.



Anglická varianta

Horizontální logotyp spojuje symbol a typografickou část. Levá část typografie vychází z primárního logotypu Škoda a je doplněna o dodatek "Nadační fond". Pro tuto část jsou jasně stanovena pravidla ohledně umístění, velikosti a použití konkrétního fontu.

Vlevo od typografické části logotypu je umístěn symbol Nadačního fondu Škoda. Tento symbol kombinuje různé symbolické prvky, jak je podrobně popsáno v kapitole věnované symbolu.

Studená barevná paleta, skládající se z odstínů Emerald a Electric je převzata z palety barev Škoda a je vyhrazena pro formálnější použití, kde je důležité, aby Nadační fond Škoda byl jednoznačně spojován s mateřským brandem.

 **SKODA** Endowment fund

 **SKODA** Endowment fund

 **SKODA** Endowment fund

 **SKODA** Endowment fund

Konstrukce

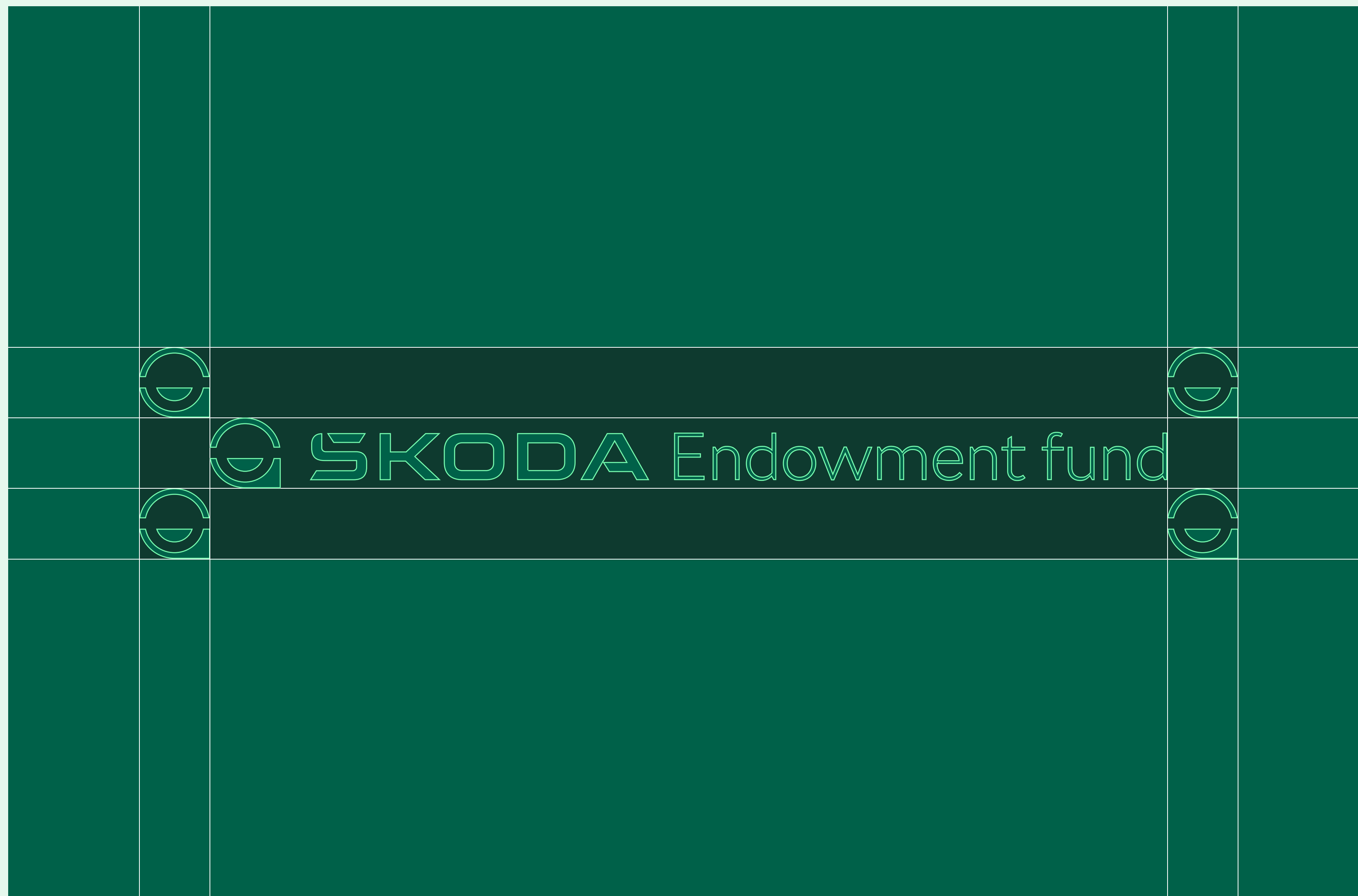
Konstrukce logotypu je identická s českou variantou.
Jediným rozdílem je délka textu v anglické verzi. Tato
konstrukce logotypu slouží jako kontrolní mechanismus
k odhalení případné deformace nebo úpravy loga.



Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu hraje klíčovou roli v tom, aby se zabránilo zasahování jiných objektů do jeho prostoru, což by mohlo narušit vizuální integritu, snížit čitelnost a celkový dojem logotypu. Tato zóna je precizně definována tak, aby zajistila, že logotyp bude obklopen dostatečným volným prostorem.

Rozměry ochranné zóny jsou prakticky stanoveny na velikost symbolu, což umožňuje jednoduchou identifikaci minimální vzdálenosti, kterou by ostatní objekty měly dodržovat vzhledem k logotypu. Tím je zajištěno, že si logotyp vždy udrží svou maximální vizuální efektivitu.



Zakázané varianty

Je striktně zakázáno jakékoli deformování logotypu, což zahrnuje změny v poměru stran mimo stanovené parametry.

Je zakázáno měnit umístění prvků logotypu, které není v souladu s definovanými specifikacemi.

Je zakázáno měnit barevnost logotypu mimo stanovené barevné varianty a specifikace.

Je zakázáno používat pouze typografickou část logotypu, bez zahrnutí piktogramu jak je stanoveno v pravidlech.



SKODA Nadační fond



SKODA Nadační fond



SKODA Nadační fond



SKODA Nadační fond

Teplá paleta

Horizontální logotyp obsahuje symbol a typografickou část.

Levá část typografie je odvozena od primárního logotypu Škoda, což zahrnuje individuální typografické zpracování názvu s dodatkem "Nadační fond". Pro tuto pravou část jsou stanovena jasná pravidla týkající se umístění, velikosti a použití konkrétního fontu.

Vlevo od typografické části logotypu se nachází symbol, který byl pečlivě designován pro Nadační fond Škoda.

Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně vysvětleno v kapitole věnované symbolu.

Teplá barevná paleta je kombinací barev Sunshine, Coral a Emerald, což je kombinace barev Škoda a Nadačního fondu Škoda. Toto barevná schéma je vyhrazeno pro spíše neformální použití, kde není zcela nutné, aby bylo zvládnuto spojení se Škodou.



Barevné varianty

Horizontální logotyp je rozčleněn do čtyř subvariant barevnosti.

Horní dvě subvarianty, využívající barvy Coral, Sunshine a Emerald, anebo Coral, Sunshine a Parchment. Tyto varianty jsou preferovány v situacích, kde je kontrast s pozadím optimální. Tyto subvarianty jsou voleny jako primární možnosti, kdykoliv je to vizuálně vhodné.

Pokud není možné využít předchozí dvě subvarianty z důvodu nevhodného kontrastu s pozadím, jsou nasazeny jednobarevné verze v barvě Emerald nebo Parchment. Tyto alternativní subvarianty zajišťují zachování vizuální konzistence v různých kontextech a situacích, kde je nutné adaptovat logotyp na specifické podmínky prostředí.

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

 **SKODA** Nadační fond

Kontrast

Je klíčové zajistit odpovídající kontrast mezi logotypem a pozadím, na kterém je umístěn. Logotyp může být umístěn na různé barevné podklady, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy, či fotografie. Volba je jednoznačná při použití černého nebo bílého pozadí. Avšak při středních tónech je nezbytné pečlivě vybírat mezi variantou, která kombinuje barvy Coral, Sunshine a Parchment, nebo variantou obsahující pouze barvu Emerald.

V případě umístění logotypu na fotografie je důležité vzít v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby byl logotyp umístěn na jednotnějším pozadí. Je vhodné se vyhnout umístění logotypu na místa s příliš mnoha detaily, což by mohlo ovlivnit čitelnost logotypu. Tím je zajištěna optimální vizuální prezentace logotypu v různých prostředích a na různých podkladech.



Anglická varianta

Anglická varianta je identická s českou verzí v rámci proporcí, umístění symbolu, typografie a barevnosti. Jedinou změnou je nahrazení názvu "Nadační fond" za "Endowment fund". Výška textu zůstává stejná jako v české verzi, pouze je širší díky delšímu názvu v anglické verzi.

 **SKODA** Endowment fund **SKODA** Endowment fund **SKODA** Endowment fund **SKODA** Endowment fund

Zakázané varianty

Je striktně zakázáno jakékoli deformování logotypu, což zahrnuje změny v poměru stran mimo stanovené parametry.

Je zakázáno měnit umístění prvků logotypu, které není v souladu s definovanými specifikacemi.

Je zakázáno měnit barevnost logotypu mimo stanovené barevné varianty a specifikace.

Je zakázáno používat pouze typografickou část logotypu, bez zahrnutí piktogramu jak je stanoveno v pravidlech.

 **SKODA** Nadační fond **SKODA** Nadační fond **SKODA** Nadační fond**SKODA** Nadační fond

Symbol

PRIMÁRNÍ

Symbol	39
Explikace	40
Konstrukce	41
Ochranná zóna	42
Barevné varianty	43
Kontrast	44

SEKUNDÁRNÍ

Symbol	45
Barevné varianty	46
Kontrast	47

DOPLŇUJÍCÍ

Černobílá varianta	48
Zakázané varianty	49

Primární

Symbol byl pečlivě designován pro Nadační fond Škoda. Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně vysvětleno na následující stránce.

Primární barevná paleta je kombinací odstínů Emerald a Electric, přebíraných z barev Škoda. Toto barevné schéma je vyhrazeno pro formálnější použití, kde je žadané, aby Nadační fond Škoda byl jasně spojován s mateřským brandem.



Explikace

Fond vyniká svým zaměřením na konkrétní regiony, což je unikátní charakteristika, která by měla být reflektována v jeho symbolice. Na základě toho byl zvolen symbol pinu, který výstižně vyjadřuje zaměření na vybrané oblasti.

Klíčovým prvkem identity fondu je dialog a spolupráce, což je ztělesněno prvkem bubliny, evokujícím komunikaci.

Symbol úsměvu představuje dobročinnost a optimismus, poskytující symbolu celkově přátelský vzhled, kontrastující s technicky orientovaným designem.

Přítomnost mostu symbolizuje spojení mezi Nadačním fondem Škoda a jeho partnerskými subjekty, zdůrazňující propojení a vzájemnou podporu.

Symbolika zahrnuje i tůň, která odkazuje na ochranu přírody a biodiverzitu.



SYMBOL



PIN



BUBLINA



ÚSMĚV



MOST

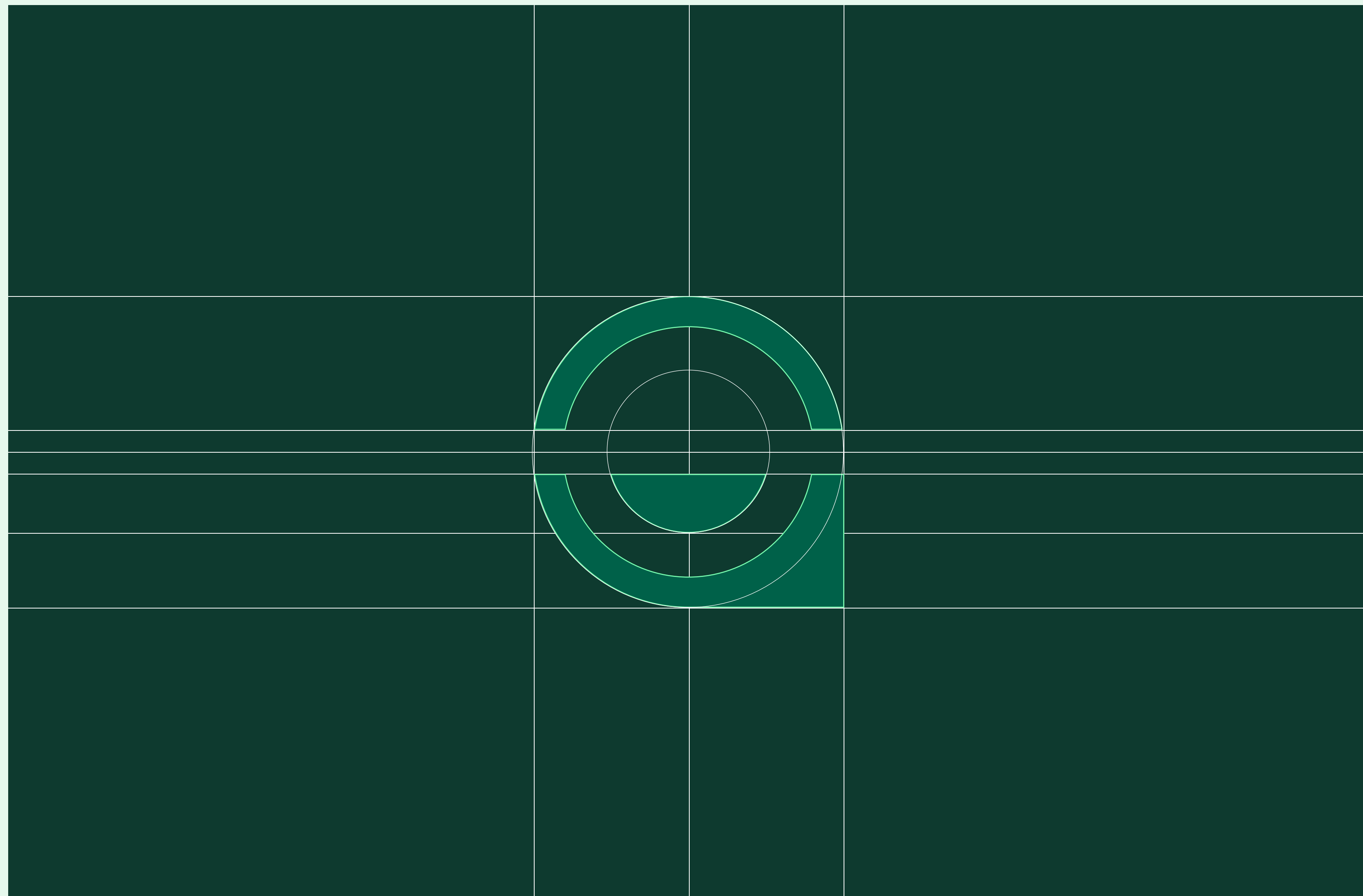


TŮŇ

Konstrukce

Symbol byl pečlivě vybrán s ohledem na kombinaci symboliky, která je blízká Nadačnímu fondu Škoda, ale zároveň splňuje i další vizuální nároky. Tvar symbolu, vycházející z kruhu, byl záměrně zvolen pro vizuální spojitost s kulatým symbolem Škoda, což poskytuje konzistentní vizuální propojení s mateřským brandem. Směr, kterým směřuje “špička” bubliny byl také zvolen záměrně – směřuje totiž k typografii a přispívá k vytvoření vizuálně stabilní základny symbolu.

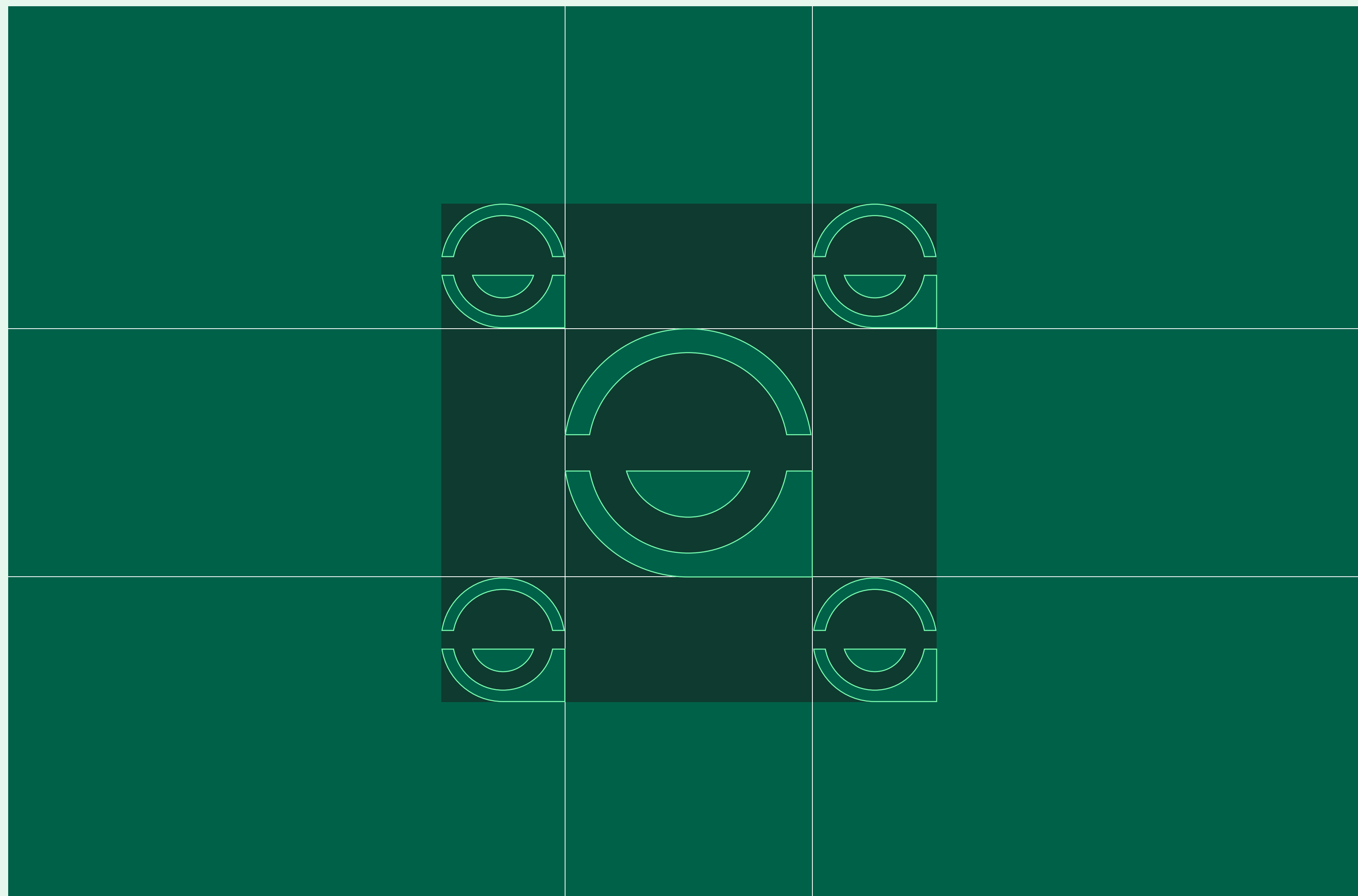
Pro dosažení symboliky úsměvu a mostu byly v konstrukci použity dva kruhy. Větší kruh vysekává prostřední část, zatímco menší kruh tvoří úsměv uprostřed symbolu. Důležité je též "vyseknutí" horizontální linky uprostřed, což dopomáhá k vytvoření symbolu mostu. Šíře této linky byla navržena tak, aby odpovídala prostoru mezi spodní částí symbolu a úsměvem, což dodává celkovému designu harmonický a vyvážený vzhled.



Ochranná zóna

Ochranná zóna symbolu má podstatný význam s ohledem na to, aby do prostoru symbolu nezasahovaly jiné objekty, což by mohlo narušit vizuální integritu symbolu a omezit jeho čitelnost a celkovou výraznost. Tato zóna je pečlivě definována tak, aby zajistila, že symbol bude obklopen dostatečným volným prostorem.

Rozměr ochranné zóny byl prakticky stanoven na velikost poloviny symbolu, což zajišťuje jednoduchou identifikaci minimální vzdálenosti, kterou by měly ostatní objekty dodržovat vzhledem k symbolu. Tím je zabezpečeno, že si symbol zachová si navíc svou maximální vizuální efektivitu.



Barevné varianty

Primární symbol je rozdělen do čtyř subvariant barevnosti.

Preferovanými subvariantami jsou horní dvě, využívající barvy Electric a Emerald nebo White, které jsou optimální pro situace s dostatečným kontrastem s pozadím. Tyto subvarianty jsou primární volbou v každém případě, kde je to vizuálně vhodné.

V případě nevhodného kontrastu s pozadím jsou použity jednobarevné verze v barvě Emerald nebo White. Tyto alternativní subvarianty zajišťují udržení vizuální konzistence v situacích, kde je potřeba adaptovat symbol na specifické podmínky pozadí.

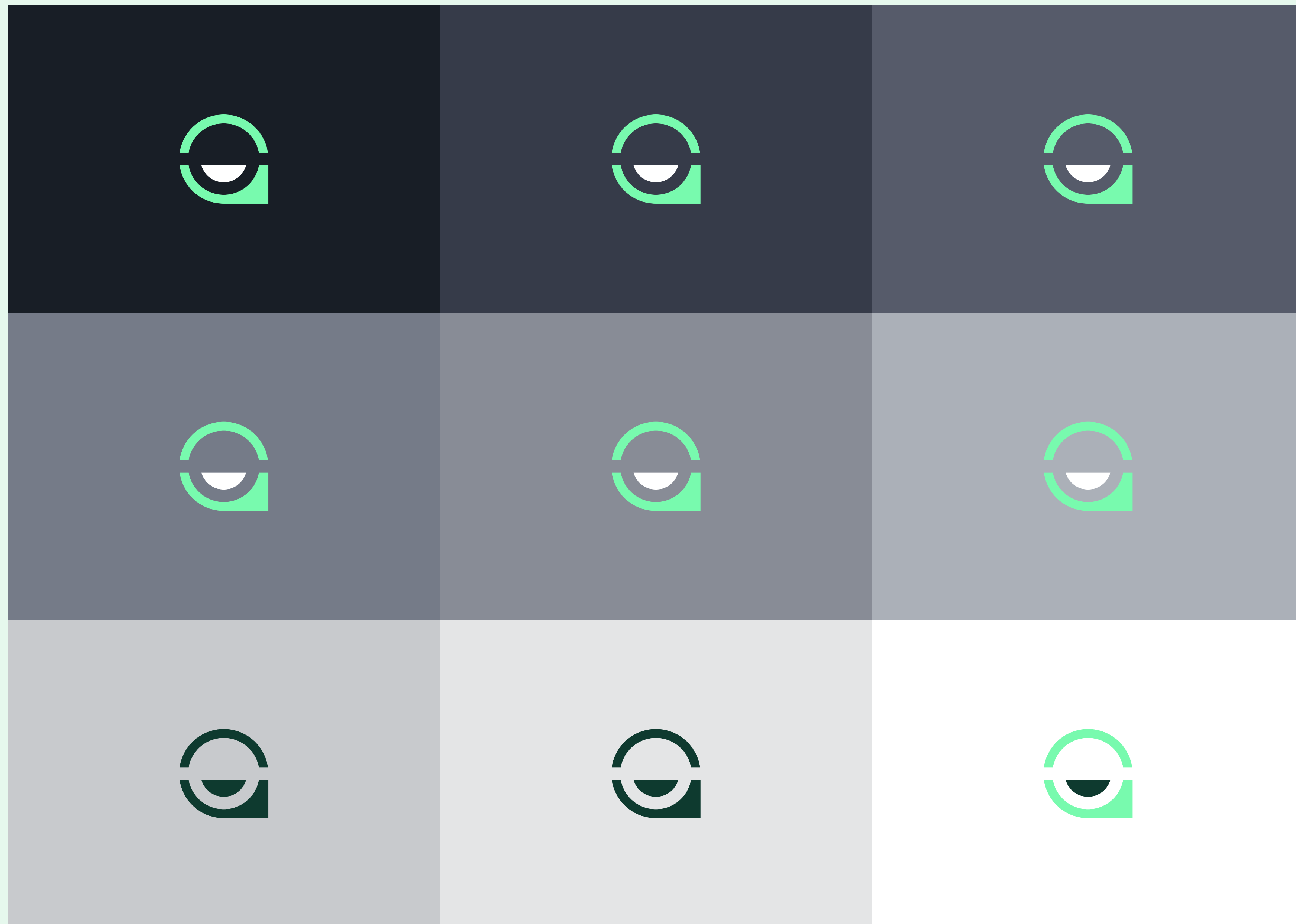


Kontrast

Je klíčové zajistit odpovídající kontrast mezi symbolem a pozadím, na kterém je umístěn. Symbol může být aplikován na různé barevné pozadí, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy či fotografie. Volba je jednoznačná při použití černého nebo bílého pozadí. Avšak při středních tónech je nezbytné pečlivě vybírat mezi variantou kombinující barvy Electric a White, nebo variantou obsahující pouze barvu Emerald.

V případě umístění symbolu na fotografie je důležité vzít v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby byl symbol umístěn na jednotnějším pozadí.

Je vhodné se vyhnout umístění symbolu na místa s příliš mnoha detaily, což by mohlo ovlivnit čitelnost. Tím je zajištěna optimální vizuální prezentace symbolu v různých prostředích a na různých podkladech.



Sekundární

Symbol byl pečlivě designován pro Nadační fond Škoda.

Tento symbol spojuje různé symbolické prvky, jak je podrobně vysvětleno v začátku kapitoly o symbolu.

Sekundární barevná paleta je kombinací barev Sunshine, Coral a Emerald, což je kombinací barev Škoda a Nadačního fondu Škoda. Toto barevná schéma je vyhrazeno pro spíše neformální použití, kde není zcela nutné, aby bylo zvýrazněno spojení se Škodou.



Barevné varianty

Sekundární symbol je rozčleněn do čtyř subvariant barevnosti. Horní dvě subvarianty, využívající barvy Coral, Sunshine a Emerald, anebo Coral, Sunshine a Parchment. Jsou preferovány v situacích, kde je kontrast s pozadím optimální. Tyto subvarianty jsou voleny jako primární možnosti, kdykoliv je to vizuálně vhodné.

Pokud není možné využít předchozí dvě subvarianty z důvodu nevhodného kontrastu s pozadím, jsou nasazeny jednobarevné verze v barvě Emerald nebo Parchment. Tyto alternativní subvarianty zajišťují zachování vizuální konzistence v různých kontextech a situacích, kde je nutné adaptovat logotyp na specifické podmínky prostředí.



Kontrast

Je klíčové zajistit odpovídající kontrast mezi symbolem a pozadím, na kterém je umístěn. Symbol může být aplikován na různé barevné podklady, ať už jde o světlé nebo tmavé plochy či fotografie. V případě černého nebo bílého pozadí je volba patrná a jednoznačná. Nicméně při středních tónech je nezbytné pečlivě vybírat mezi variantou, která kombinuje barvy Coral, Sunshine a Parchment, nebo variantou obsahující pouze barvu Emerald.

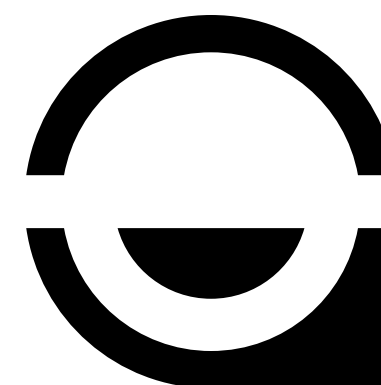
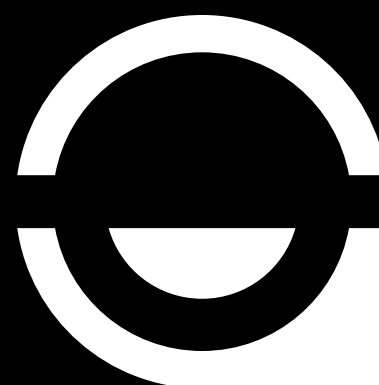
Při umístění symbolu na fotografie je důležité vzít v úvahu nejen světlost nebo tmavost podkladu, ale také zajistit, aby byl symbol umístěn na jednotnějším pozadí. Je vhodné se vyhnout umístění symbolu na místa fotografie s příliš mnoha detaily, což by mohlo ovlivnit čitelnost symbolu. To zajišťuje optimální vizuální prezentaci symbolu v rámci různých prostředí a podkladů.



Černobílá varianta

Smybol v černobílé podobě se využívá výjimečně.

S ohledem na existenci jednobarevných verzí, jako jsou White, Parchment a Emerald, se černobílá varianta nevyužívá jako náhrada. Používá se pouze v situacích, kde technická omezení neumožňují použití standardních barevných variant, což může zahrnovat například technická využití logotypu pro gravírování a podobně.



Zakázané varianty

Zakazuje se jakákoli modifikace barevnosti částí piktogramu mimo stanovené specifikace.

Je striktně zakázáno jakékoli deformování symbolu, což zahrnuje změny v poměru stran mimo stanovené parametry.

Je zakázáno otáčet symbol odlišným způsobem než stanovují designové směrnice, stejně jako jej zrcadlit.

Při použití jednobarevné verze je explicitně zakázáno využívat odlišnou barvu než je ta, která je vymezena v příslušných pravidlech.



Barevnost

PRIMÁRNÍ

Zelená paleta Škoda	51
Černo-bílá paleta	52
Doplňková zelená paleta	53
Světle zelená paleta	54
Použití primárních barev	55

SEKUNDÁRNÍ

Výrazná teplá paleta	56
Tlumená teplá paleta	57
Použití sekundárních barev	58

Zelená paleta

Škoda

Primární barvy vizuální identity jsou dvě barvy – Emerald a Electric. Tyto barvy jsou identické s odstíny používanými mateřským brandem Škoda.

Emerald je hluboký odstín zelené, využívaný ve velkém rozsahu, především hned po White, a slouží jako základní barva pro tmavá pozadí. Tato barva je také přímo v logotypu v případě jeho použití ve tmavých variantách.

Electric představuje intenzivní barvu, která je pro mateřský brand Škoda zcela charakteristická. Tato odvážná barva je využívána převážně pro zdůraznění detailů a prvků, které mají být vizuálně výrazné. Mohou to být ikony, CTA prvky nebo použití v samotném logotypu. Důležité je však brát v úvahu, že Electric může mít omezenou viditelnost na světlých pozadích, jako je například světle šedá.

Emerald

CMYK	91/21/75/70
RGB	14/58/47
HEX	0E3A2F

Electric

CMYK	50/0/46/0
RGB	120/250/174
HEX	78FAAE

Černo-bílá paleta

Jako neutrální tóny slouží barvy Night a White.

Barva Night není tradiční černou, ale jedná se o temný odstín zelené. Tím lépe harmonizuje s dominujícím odstínem zelené barvy Emerald.

White reprezentuje klasický odstín bílé bez jakýchkoli podtónů. Tato barva je využívána pro formální použití brandu, kde je klíčové zachovat spojitost s mateřským brandem Škoda. V neformálním a hravějším vizuálním stylu může být White nahrazeno barvou Parchment, jak je uvedeno v další části této kapitoly.

Night

CMYK	81/59/70/76
RGB	11/34/28
HEX	0B221C

White

CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
HEX	FFFFFF

Doplňková zelená paleta

Pro zvýšení variability palet byly k základním zeleným tónům přidány doplňkové barvy Castleton a Viridian. Tyto střední odstíny zelené, kde Castleton je tmavší a Viridian světlejší, vycházejí z původní barvy Emerald a harmonicky na ni navazují. Jsou zamýšleny jako doplňkové barvy, jak je již uvedeno v názvu této stránky. Tyto barvy mohou být využity v ilustracích nebo menších plochách, zejména tam, kde jsou umístěny na jinak jednolitém pozadí v barvě Emerald. Rovněž mohou sloužit jako doplňkový prvek v paletě ilustrací, pro UI aj.

Castleton

CMYK	90/38/77/30
RGB	0/97/37
HEX	006149

Viridian

CMYK	82/26/65/8
RGB	39/135/111
HEX	27876F

Světle zelená paleta

Podobně jako doplňkové zelené tóny plní světlé odstíny Ashy a Honeydew podpůrnou roli při vytváření variabilní barevné palety pro různé materiály. Mohou být využity pro pozadí, zejména ve spojení s barvou White, jak je patrné i v tomto manuálu.

Světlé zelené tóny Ashy a Honeydew jsou koncipovány tak, aby nahradily tradičně používané světle šedé odstíny, které mohou působit zastarale a nemoderně. Světlá zelená barva přináší do vizuálního stylu svěžest a moderní vzhled.

Ashy

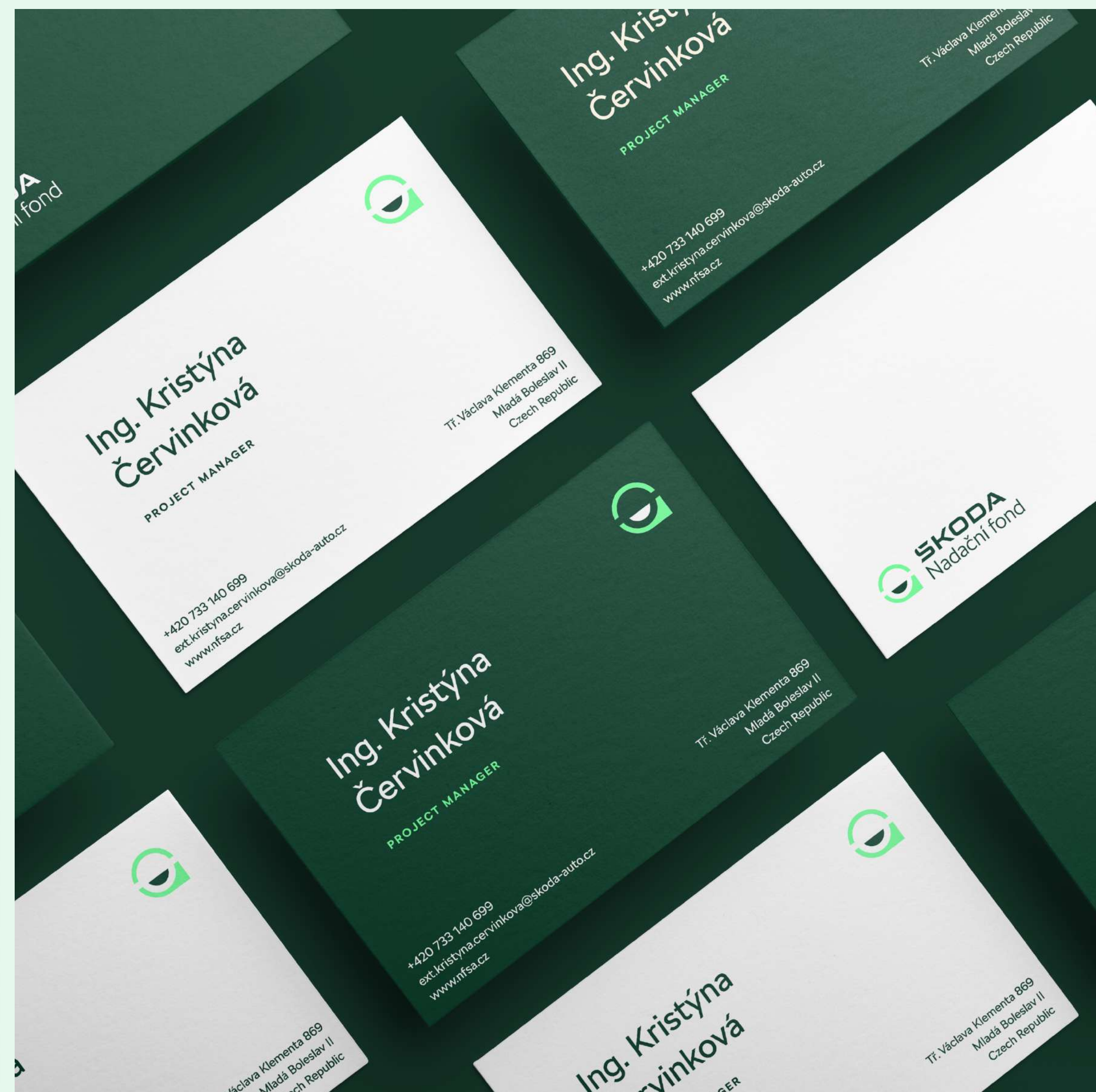
CMYK	28/1/21/0
RGB	183/220/206
HEX	B7DCCE

Honeydew

CMYK	8/0/8/0
RGB	230/248/237
HEX	E6F8ED

Použití primárních barev

Primární barvy jsou převzaty z mateřského brandu Škoda a v zásadě se jedná o studené odstíny zelené, které působí svěže a moderně. Tyto barvy jsou v logotypu a symbolu použity jako primární barevná varianta, ideální zejména pro formální situace, kde je vhodné zdůraznit spojení se značkou Škoda, například v profilových obrázcích na sociálních sítích. Studenou paletu lze však volně kombinovat s teplou paletou, jak je popsáno v další části.



Výrazná teplá paleta

Teplá paleta je klíčovým prvkem identity Nadačního fondu Škoda. Každý odstín byl pečlivě vybrán k vyjádření specifické hodnoty fondu. Tyto teplé odstíny lze harmonicky kombinovat s primárními barvami odvozenými od mateřského brandu Škoda. Na sociálních sítích může být například použit profilový obrázek s primárním logotypem ve studených tónech pro dosažení formálnosti, ale v postech samotných se budou používat i teplé odstíny.

Maroon reprezentuje hodnotu stability a důvěry, přičemž jeho tmavý a výrazný charakter vytváří solidní základ, zejména pro ilustrace a pozadí.

Sunshine zastupuje hodnotu optimismu a vřelosti. Tato barva je používána přímo v dolní části logotypu. Tento odstín lze rovněž využít jako doplňkový prvek, zejména ve spojení s ilustracemi či jinými vizuálními prvky.

Maroon

CMYK	35/96/82/53
RGB	98/16/26
HEX	62101A

Sunshine

CMYK	0/39/96/0
RGB	255/178/29
HEX	FFB21D

Tlumená teplá paleta

Barva Coral představuje hodnoty přátelství a porozumění. Tento odstín je využit i v sekundární barevnosti logotypu pro část symbolu, reprezentující most. Tím je dosaženo spojení stejné symboliky nejen barevně, ale i tvarově. Coral lze efektivně použít jako doplňkovou barvu, zejména v ilustracích.

Parchment symbolizuje hodnoty klidu a slouží jako světlý základ, který nahrazuje barvu White, čímž se vytváří vřelý dojem. Tato barva působí harmonicky v kombinaci s ostatními teplými odstíny a je vhodná zejména jako pozadí.

Coral

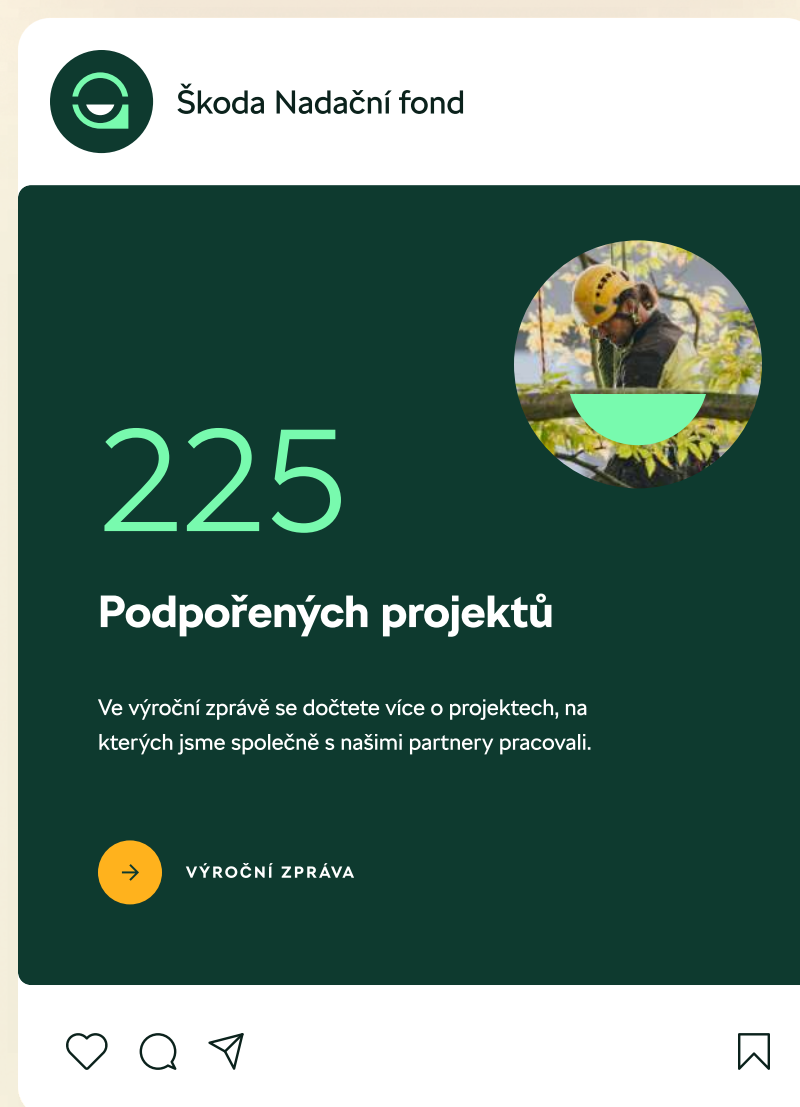
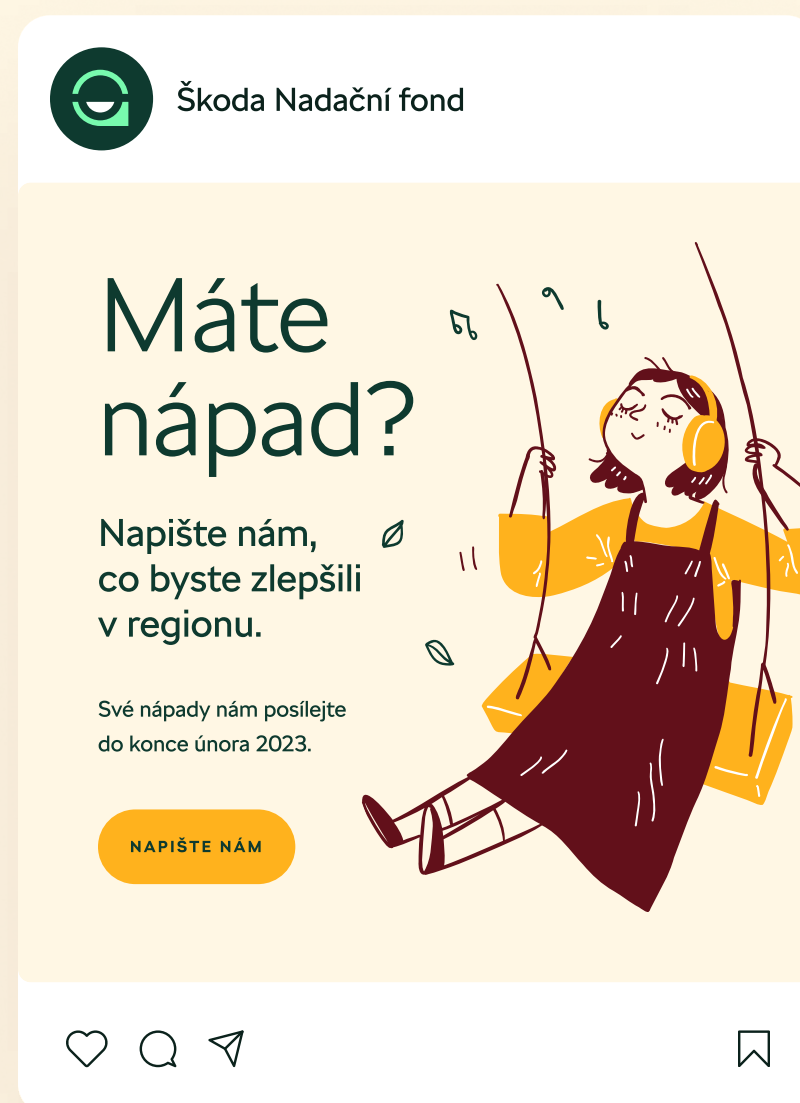
CMYK	0/55/67/0
RGB	255/141/92
HEX	FF8D5C

Parchment

CMYK	0/2/10/0
RGB	255/248/228
HEX	FEF7E6

Použití teplé palety

Teplá paleta je charakteristická pro Nadační fond Škoda a odlišuje se tak od mateřského brandu Škoda. Tyto teplé barvy vytvářejí dojem vřelosti, což je pro identitu Nadačního fondu Škoda zcela klíčové. Teplá paleta je používána jako sekundární barevnost pro logotyp a symbol. Tato sekundární barevná varianta logotypu a symbolu je uplatňována v neformálních situacích, kde není potřeba zdůrazňovat spojení s mateřským brandem Škoda. Teplé barvy je však doporučováno využívat napříč celou vizuální identitou.



Typografie

TYPOGRAFIE

Font	60
Řezy	61
Ukázka použití	62

Font

Mateřský brand Škoda disponuje vlastním fontem, který byl vytvořen Škodě na míru. Jedná se o bezpatkový humanistický font s unikátními prvky, které jdou v ruku v ruce logotypem. Podle pravidel mateřského brandu je nezbytné, aby všechny související subbrandy používaly tento font, čímž vytvářejí jedinečný styl, který je charakteristický pro značku Škoda. Toto pravidlo samozřejmě platí i pro Nadační fond Škoda, kde je tento font využíván jak pro logotyp, tak pro veškeré texty napříč všemi materiály.



Škoda Next

a A á Á b B c C č Č d D đ Ď e E é É ě Ě f F g G i l Í í j J k K l
m M n N ň Ň o O ó Ó p P q Q r R ř Ř s S š Š t T ě Ť u U ú Ú
ů Ů v V w W x X y Y ý Ý z Z ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - - + ! ? / () [] { } ; : % & \$ # @ *

Kdo jsme?

Náš příběh se začal psát na konci roku 2018, kdy nadační fond založila společnost Škoda Auto, aby jeho prostřednictvím podpořila a spoluvytvářela rozvoj Mladoboleslava a navázala tak na filantropickou činnost zakladatelů společnosti Václava Laurina a Václava Klementa.

Řezy

V rámci vizuálního stylu Nadačního fondu Škoda jsou využívány tři řezy písma Škoda Next: Light, Regular a Bold. Řez Extrabold není používán.

Řez Light je aplikován převážně na headlines. Tento řez je využit i v logotypu. Pro dlouhé odstavce, kde se obvykle používá menší písmo, není řez Light vhodný, protože by byl příliš subtilní a mohl by ovlivnit čitelnost.

Řez Regular je primárně určen pro odstavcový text, neboť poskytuje optimální čitelnost. Pro tyto texty by byl řez Light příliš subtilní a mohl by být obtížně čitelný a řez Bold by se mohl vizuálně slévat. Řez Regular lze případně použít i pro delší subheadliny a doplňkové texty.

Řez Bold je vyhrazen zejména pro CTA prvky nebo krátké subheadliny. Nicméně nikdy není používán pro velké nadpisy nebo odstavcové texty.

Aa

Škoda Next

LIGHT

a A á Á b B c C č Č d D ě E é É ě Ě f F
g G i Í í j J k K l L m M n N ň Ň o O ó Ó p P
q Q r R ř Ř s S š Š t T ě Ť u U ú Ú ů Ů v V
w W x X y Y ý Ý z Z ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - - + ! ? / () [] { } ; : % & \$ # @ *

Aa

Škoda Next

REGULAR

a A á Á b B c C č Č d D ě E é É ě Ě f F
g G i Í í j J k K l L m M n N ň Ň o O ó Ó p P
q Q r R ř Ř s S š Š t T ě Ť u U ú Ú ů Ů v V
w W x X y Y ý Ý z Z ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - - + ! ? / () [] { } ; : % & \$ # @ *

Aa

Škoda Next

BOLD

a A á Á b B c C č Č d D ě E é É ě Ě f F
g G i Í í j J k K l L m M n N ň Ň o O ó Ó p P
q Q r R ř Ř s S š Š t T ě Ť u U ú Ú ů Ů v V
w W x X y Y ý Ý z Z ž Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - - + ! ? / () [] { } ; : % & \$ # @ *

Ukázka použití

Řezy písma Škoda Next jsou používány podle specifikací uvedených v předchozí části o řezech fontu. Níže je demonstrován vzorový příklad, jak správně využívat typografii podle doporučení.

Pro nadpisy je používán řez Light. V případě výrazných čísel se navíc používá barva Electric, která je dostatečně nápadná a přitahuje pozornost.

Pro delší subheadliny nebo odstavce textu je používán řez Regular díky jeho optimální čitelnosti.

Pro krátké subheadliny je preferován řez Bold, který zdůrazňuje danou informaci. Tento řez je využíván také pro CTA prvky. V tomto případě je mezi písmeny udržován spacing ve výši 15 %, a samotné texty jsou psány velkými písmeny (verzálkami).

225

Podpořených projektů

Ve výroční zprávě se dočtete více o projektech, na kterých jsme společně s našimi partnery pracovali.



VÝROČNÍ ZPRÁVA

Máte nápad?

Napište nám, co byste zlepšili v regionu.

Své nápady nám posílejte do konce února 2023.

NAPIŠTĚ NÁM

